

RIMINI

"Ecco il primo hotel vietato ai bambini"

Ennio Sanese nel suo 'Morfeo' accoglie soltanto clienti che hanno dai 16 ai 35 anni



il Resto del Carlino

Rimini, 12 giugno 2011 - **MANCA** solo il cartello all'ingresso dell'hotel: Vietato ai bambini. Questione di cortesia, perché basta fare un tentativo e prenotare una stanza

«per due adulti e due bambini», che dall'hotel Morfeo vi

risponderanno, gentili ma fermi, «qui non si accettano bambini e adulti sopra i 35 anni. Vogliamo solo ragazzi».

IL MORFEO è infatti uno degli alberghi della catena Young People Hotels, 'inventata' da Ennio Sanese (il proprietario della discoteca Carnaby) per rilanciare il turismo giovanile a Rimini. «I nostri sono i primi e soli hotel in Italia ideati e riservati unicamente a ragazzi e ragazze dai 16 a 35 anni!».

Sanese, colpa dei bambini di oggi?

«In parte sì, perché a nessuno piace trascorrere la vacanza sentendo le urla dei bambini. Ma non è solo questo il motivo. Il fatto è che i giovani turisti chiedono dei servizi e un'atmosfera che sono completamente diversi dagli hotel che, ad esempio, lavorano molto con le famiglie e con il turismo sociale. A Rimini mancava una specializzazione in tal senso, nonostante i giovani siano ancora una fetta importante del nostro turismo. Ci preoccupiamo tanto di accogliere le famiglie, gli anziani, dimenticandoci che la nostra Riviera continua a essere frequentata da tanti ragazzi, soprattutto di origine straniera».

Da qui quindi l'idea di un hotel rigorosamente vietato ai bambini e agli adulti?

«Esattamente. Gestendo la discoteca, ma soprattutto avendo a che fare quotidianamente con i giovani, ho pensato di realizzare un albergo che fosse interamente riservato ai ragazzi. Così nel 2002 ho rilevato il primo hotel della nostra catena, il Morfeo. L'abbiamo ristrutturato nel giro di tre anni, adeguandolo alle esigenze dei giovani, personalizzando le camere, offrendo servizi mirati».

Quali?

«La colazione fino alle 12,30, niente pranzo, la cena a buffet, internet point, e poi la reception e il bar aperti 24 ore su 24. L'esperimento è andato bene, tanto che molti altri alberghi ci hanno 'copiato'. E c'è sempre più richiesta da parte dei tour operator di Germania, Polonia, Russia. Ci si è letteralmente aperto un mondo davanti. Dopo il Morfeo abbiamo acquistato anche un altro piccolo hotel a pochi metri, nel 2008 (si chiama Morfeo 2) e poi abbiamo preso in gestione l'hotel Elba di fronte al Carnaby».

Anche questo vietati ai bambini e agli adulti?

«Assolutamente sì. Confesso che è una scelta non facile, anche perché in certi casi ci si rimettono dei soldi. Quando hai due camere vuote e non sai come riempirle, e ti chiamano un paio di famiglie... Siamo stati costretti a dire molti 'no' in questi anni ai turisti che chiedevano di poter prenotare da noi. E' dura andare a spiegare alle famiglie che non possiamo accettarle, ma la nostra politica è questa. Gli alberghi della nostra catena, la Young people hotels, accolgono solo ed esclusivamente i ragazzi dai 16 ai 35 anni».

Anche i prezzi sono mirati per un pubblico giovanile?

«I nostri sono tutti hotel tre stelle, con delle tariffe medie considerando che siamo a Rimini: si va da 43 euro fino a 53 in alta stagione. Abbiamo molti pacchetti, convenzioni con pub, discoteche, party, e ancora tornei e animazioni in spiaggia. E' una formula che ha avuto grande successo, e infatti molti stanno seguendo il nostro esempio. Cito giusto alcuni esempi, il Villa Elia e l'hotel Cecchini a Rimini, e il Free spirit a Riccione: anche loro hanno capito che lavorare con i giovani è piuttosto complicato, ma se fatto in un certo modo dà grandi soddisfazioni».

di MANUEL SPADAZZI

1

Like 127

3

PUBBLICITÀ LOCALE

PRONTO imprese

Cosa cerchi?

Rimini

Trova

Professionisti

architetti, avvocati, commercialisti, geometri, ingegneri, notai

Salute

dentisti, dermatologi, erboristerie, farmacie, fisioterapisti, pediatri, psicologi

Ristoranti e bar

bar, gelaterie, pasticcerie, pizzerie, ristoranti

Auto

autonoleggi, carrozzerie, concessionarie, elettrauto, gommisti, riparazioni auto

Per la casa

imbianchini, idraulici, imprese edili, traslocatori

Bellezza e benessere

istituti di bellezza, palestre, centri benessere, parrucchieri

ITALIA E MONDO

Cronaca
Esteri
Politica
Economia
Salute
Tecnologia
Gossip
Cinema
Musica

NETWORK

il caffè
QN Motori
Cavallo Magazine
ecquo
DietaClub
Home.it
ProntoImprese
MotoriOnline
informacalcio.it

NOTIZIE LOCALI

il Resto del Carlino:

La Nazione

Il Giorno

SPORT

Basket
Calcio
Ciclismo
Formula 1
Golf
Moto GP
Sci
Tennis
Volley

MULTIMEDIA

Cronaca
Esteri
Politica
Economia
Salute
Tecnologia
Gossip
Cinema
Musica

BLOG

Le Nostre Firme
Opinioni in Libertà
Dalle Nostre Città
Bacheca dei Lettori

Sfoglia per autore:

Sfoglia per titolo: